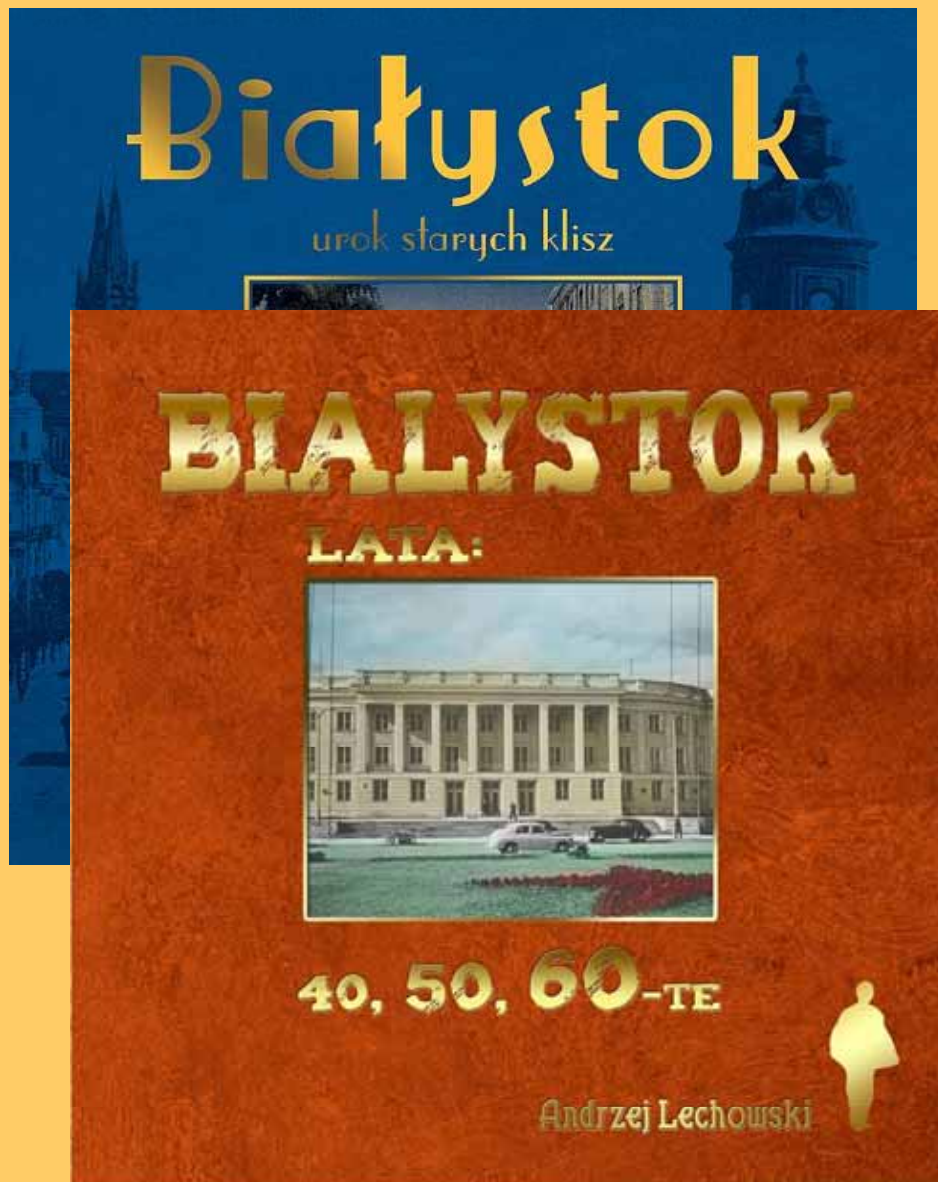


„Białystok – lata 40...50...60-te” **Andrzej Lechowski**



- Album ten to kontynuacja wydania - " Białystok - Urok Starych Klisz 1879-1939", który został uznany jednym z najciekawszych albumów onaszym mieście i rozszedł się w nakładzie ponad 4.000 egz.!
- Nakład II tomu planujemy wstępnie na 5.000 egz. i może on się zwiększyć.
- Słowem wstępnym i patronat nad niniejszym wydaniem przyjmuje Pan Prezydent Białegostoku - Tadeusz Truskolaski.
- Album będzie miał ok. 250 stron, wersja polsko-angielska, twarda oprawa z tłoczeniami w złocie + złocona obwoluta.



**PREZYDENT
MIASTA BIAŁEGOSTOKU**

PM.I. 0717-12/08

Szanowni Państwo

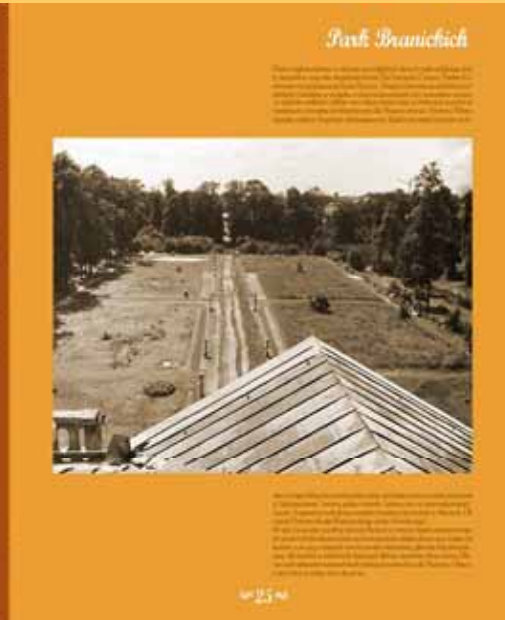
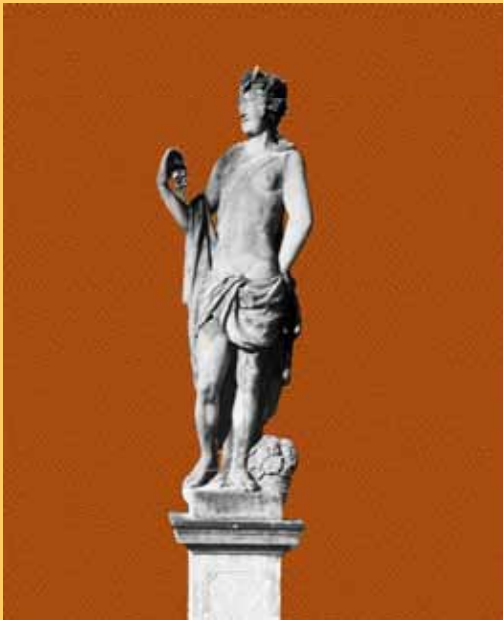
Dom Wydawniczy „Benkowski” jest wydawcą licznych publikacji poświęconych Miastu Białystok, jego historii i kulturze. Publikacje te nieodmiennie charakteryzowały się wysokim poziomem merytorycznym i znakomitym opracowaniem edytorskim.

Z powyższych względów dorobek wydawniczy „Benkowskiego” jest doskonale znany zarówno białostockiemu magistratowi, jak i licznym gościom, którzy mieli okazję otrzymać książki tej oficyny jako upominki.

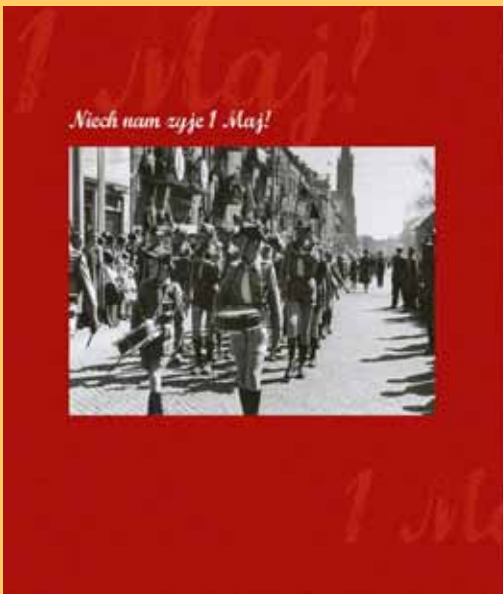
Obecnie Dom Wydawniczy przygotowuje kolejne istotne pozycje, poświęcone historii stolicy Podlasia. Będzie to album fotograficzny „Białystok Nieznany – lata 40-te, 50-te, 60-te” oraz przewodnik historyczny po mieście. Jestem przekonany, że książki te będą równie znakomite, jak dotychczasowe publikacje, opatrzone znakiem „Benkowskiego”.

Tadeusz Truszkowski
Prezydent Miasta Białegostoku

Białystok 04 05.2008r.



Przedwojenny Białystok miał urok niepowtarzalny. Legendarny Ritz, kramnice w ratuszu, rozległa, kipiąca życiem dzielnica żydowska, to niestety tylko wspomnienie.



Temu wspomnieniu miał służyć album Andrzeja Lechowskiego „Białystok. Urok starych klisz” wydany przez Dom Wydawniczy Benkowski w 2005 roku.



- Obecnie przygotowywana jest jego kolejna część, w której pokazany zostanie Białystok straszliwie zniszczony na skutek działań II wojny światowej oraz jego odbudowa.
- Opowieść o mieście z lat **1939-1960** pozwoli zrozumieć dlaczego wygląda ono tak, a nie inaczej.
- Pokazane zostanie nowe oblicze Białegostoku, ale też odszukane będą relikty i ślady historii.



- Opowieść ta stworzona będzie w oparciu o archiwalne fotografie ze zbiorów **Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków**, Muzeum Podlaskiego w Białymstoku i kolekcji prywatnych.
- Wszystkie zdjęcia będą opisane w taki sposób, że tekst z ilustracjami stworzy jedną skomponowaną całość.
- Na tle odbudowującego się miasta pokazani zostaną ludzie, jego mieszkańcy, którzy poświęcili mu swój talent i pracę.



- Album ten nie będzie rozliczeniowym katalogiem sekretarzy PZPR i służb im podległych. Będzie opowieścią o życiu miasta i jego zwykłych mieszkańcach, bo właśnie oni ponieśli największy trud w odbudowie Białegostoku.
- Nowy album zatytułowany będzie „Białystok. 1939-1960”. Jego autorem będzie Andrzej Lechowski- historyk zajmujący się dziejami naszego miasta.

Propozycje zakupu i reklam w albumie

1. Przy zakupie 100 egzemplarzy w cenie 79 zł/egz.
 - umieszczenie logo na stronie redakcyjnej
 - wraz z podziękowaniem za wsparcie finansowe wydania
2. Przy zakupie 200 egzemplarzy w cenie 75 zł/egz.
 - logo na stronie redakcyjnej
 - 1/2 strony wewnątrz na reklamę firmy
 - 1 egz gratis oprawimy w skórę 100%
3. Przy zakupie 300 egzemplarzy w cenie 69zł/egz.
 - logo na stronie redakcyjnej
 - cała strona wewnątrz albumu na reklamę
 - 3 egzemplarze gratis w skórze 100%
4. Przy zakupie 500 egz. w cenie 65zł/egz.
 - logo firmy jako pierwsze -"Złoty Mecenaz Kultury" na stronie redakcyjnej
 - 1 strona do dyspozycji na reklamę firmy
 - 5 egz. w skórze 100% gratis
 - logo na okładce tłoczone złotem, ułożone dyskretnie ale w widocznym miejscu

Dodatkowe usługi

5. Logo na plakacie promującym album dla każdej firmy oraz logo przy spotach do Radia Białystok dotyczy pkt. 2-4
6. Prowadzone są rozmowy patronackie z Telewizją Białystok .Istnieje duże prawdopodobieństwo jak w latach poprzednich że w firmy decydujące się na pkt. 3 i 4 będą miały możliwość pokazania logo w czasie spotu promującego album
7. W planach jest Wielka Promocja w/w albumu w Teatrze Dramatycznym, każda firma, która będzie uczestniczyć z reklamą w tym projekcie otrzyma odpowiednią ilość zaproszeń oraz możliwość reklamy w czasie trwania imprezy.